

TOSCANDIA

EVOLUZIONE DI UNA BUSINESS UNIT



FRANCESCO GARUGLIERI Responsabile di Tempo Zero, ha una grandissima esperienza nel settore maturata in 27 anni in Toscardia e, prima ancora, nell'azienda di trasporti di famiglia.



ANDREA FERRAREZZO una laurea e un dottorato alle spalle, è Senior Sustainability Consultant e ricercatore di Tempo Zero. Nel progetto fin dalla nascita, analizza normative, leggi, progetti.



LORENZO FRULLINI Junior Sustainability Consultant, ha una laurea magistrale in Scienze Economiche con indirizzo ambientale. È in Tempo Zero dal marzo del 2024.



FRANCESCO MARINO Junior Sustainability Consultant in Tempo Zero dal maggio del 2024, ha una laurea magistrale in Scienze Economiche con un focus sulla reportistica di sostenibilità.

di **Francesca Pavesi**,
Calenzano (FI)

A due anni dal suo lancio, la Business Unit di Toscardia, nata per guidare le imprese verso una transizione ecologica efficace e sostenibile, si è strutturata ed è cresciuta, integrando nuove risorse al suo interno.

È nato solo due anni fa eppure ha già fatto tantissima strada, strutturandosi e crescendo nei servizi e nelle risorse umane, a testimonianza del successo che il progetto ha riscosso tra le aziende del settore. Tempo Zero è il progetto lanciato da Toscardia, concessionaria di veicoli industriali e commerciali attiva dal 1976 in Toscana, Umbria e Sardegna, a novembre del 2022, con l'obiettivo di accompagnare le aziende di piccole e medie dimensioni del settore dei trasporti e della logistica verso una transizione ecologica efficace e sostenibile.

CONSULENZA SPECIALIZZATA

È Francesco Garuglieri, Responsabile di Tempo Zero, nel progetto fin dall'inizio, a raccontarne la nascita e lo sviluppo fino ad oggi. "Subito dopo la pandemia, il tema della sostenibilità e le normative europee legate ai livelli di prestazione in materia di CO2 dei veicoli pesanti sono diventati sempre più cogenti e dunque, come realtà consolidata nel settore, abbiamo pensato fosse importante aiutare i nostri clienti – per lo più piccole e medie imprese di trasporto a conduzione familiare – ad affrontare queste tematiche nel modo corretto. Come primo passo, abbiamo dovuto studiare gli standard europei sulle certificazioni internazionali (ISO) in materia di consumi e sostenibilità e qui ha fatto il suo ingresso in Tempo Zero Andrea Ferrarezzo, studioso e ricercatore, che ci ha dato un primo metodo di lavoro da poter trasferire a nostra volta alle aziende clienti. L'obiettivo fin da subito è stato ambizioso: la transizione ecologica, infatti, non si limita a un tema di veicoli o costi, ma tocca ogni ambito aziendale – efficienza, produttività, gestione, finanza, organigramma; si tratta di un vero e proprio cambio di menta-



lità che poi resta come patrimonio, come risorsa per aiutare l'azienda ad affrontare in autonomia i cambiamenti e a garantirsi una crescita futura migliore e più sostenibile".

IL KNOW-HOW DI TOSCANDIA

"Quello che si è fatto e che ci rende un unicum sul mercato è l'aver saputo coniugare la grande esperienza di Toscardia in un settore molto particolare e complesso quale quello dei trasporti e della logistica, con un nuovo

mondo che, nel 2022, si era già affermato in Europa con il Green Deal e stava cominciando a prendere piede anche in Italia" spiega Andrea. E se inizialmente il lavoro è stato difficile perché molto spesso i clienti non erano pronti a recepire queste tematiche, con il passare del tempo la situazione è cambiata e oggi sono sempre più le aziende che cercano la consulenza di Tempo Zero, anche da fuori Regione. "Oggi i clienti trovano una corrispondenza tra quanto spiegato da noi

e le richieste della committenza, in particolare in tema di rendicontazioni delle emissioni, e quindi toccano con mano l'utilità del nostro lavoro" prosegue Francesco. "La difficoltà principale, nell'approccio alle aziende, è legata soprattutto al tempo: trovare il modo di catturare l'attenzione di un interlocutore e poi, passo dopo passo, estendere il discorso anche agli altri dipendenti affinché queste tematiche siano assimilate da tutti, in ogni ambito e reparto".

UN TEAM IN FORTE CRESCITA

"Nel corso del 2023 la richiesta di una consulenza da parte di Tempo Zero ha cominciato ad aumentare e io e Andrea non riuscivamo più a portare avanti da soli sia la parte di studio e aggiornamento delle normative sia quella di gestione dei clienti. Così abbiamo deciso di cercare nuove risorse e sono arrivati prima Lorenzo Frullini e poco dopo Francesco Marino" spiega ancora Francesco. Entrambi giovanissimi e freschi di laurea, i due consulenti raccontano di aver trovato in Tempo Zero una risposta concreta ai loro studi universitari, incentrati su economia e ambiente. "La mia tesi verteva proprio sul tema della sostenibilità nell'automotive, quindi questo lavoro mi è sembrato fin da subito molto adatto al mio percorso" racconta Lorenzo. "Sicuramente tra noi giovani questi temi sono più conosciuti e sentiti, per questo quando in un'azienda riesco a interfacciarmi con i figli o i nipoti del titolare trovo un terreno molto più fertile e questo chiaramente mi facilita il lavoro ma soprattutto mi dà una grande soddisfazione personale perché trovo persone sulla mia stessa lunghezza d'onda". "Una volta terminato il percorso universitario, la mia più grande volontà era quella di cercare un posto di lavoro che non soltanto mi permettesse di mettere in pratica quello che avevo studiato, ma anche di rendermi utile per una causa superiore. Tempo Zero mi ha dato questa opportunità" conferma Francesco, ultimo "acquisto" del team. "Lavorare a questo progetto è molto stimolante, non solo perché tratta una materia molto dinamica e in continua evoluzione, ma anche perché Toscardia, come azienda, punta molto sui giovani, seguendoli attentamente nella loro formazione ma dando loro anche molta fiducia e lasciando spazio all'iniziativa e all'intraprendenza individuale di ciascuno".

TEMPO ZERO: UNA BUSINESS UNIT, CINQUE SERVIZI IN EVOLUZIONE

Nell'ottica di accompagnare le aziende nel processo di transizione, migliorandone nel tempo le performance, la gestione e la capacità di adattarsi a un mondo in continua evoluzione, Tempo Zero si impegna costantemente per ampliare la propria gamma di servizi e proposte e divenire un punto di riferimento per tutto il settore a livello nazionale. Ad oggi la Business Unit offre ai clienti i seguenti servizi:

- › Consulenza per la sostenibilità del trasporto
- › Efficientamento Energetico delle Flotte
- › Energy Management
- › Soluzioni e Fornitura per Fotovoltaico, Accumulo Intelligente e Infrastrutture di Ricarica
- › Digitalizzazione delle aziende di trasporto

Ma sono già in cantiere altri servizi legati ad esempio all'ambito della comunicazione, con pacchetti pensati per aiutare le aziende a trasmettere in maniera corretta il percorso che stanno affrontando, senza correre il rischio di cadere nel greenwashing.